

## **Anlage 1: Allgemeine Angaben zur Marktforschung für die strategische Begleitung des Webauftritts und der Social-Media-Aktivitäten der Europaregion Tirol- Südtirol-Trentino**

Die Inhalte dieses Dokuments dienen lediglich der Information und haben den Zweck einer vorherigen Marktforschung mit den interessierten Subjekten.

### **Art. 1 – Gegenstand des Auftrags**

Strategische Begleitung des Webauftritts und der Social-Media-Aktivitäten der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino.

### **Art. 2 – Dauer des Dienstauftrags**

Der Auftrag gilt für den Zeitraum von zwei Jahren ab Erhalt der Beauftragung durch das Gemeinsame Büro der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino.

### **Art. 3 – Beschreibung der aktuellen Situation**

Das Gemeinsame Büro der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino pflegt im Online-Bereich sowohl eine Homepage als auch mehrere Social-Media-Kanäle. Übergeordnete Ziele des gesamten Online-Auftritts sind Bewusstseinsbildung und Bürgerinformation. Die Europaregion soll greifbar und erlebbar gemacht werden. Mit dem Begriff „Euregio“ soll die Assoziation „zukunftsorientiert“ hergestellt und gestärkt werden. Man möchte ein positives Image der Europaregion in den Köpfen der Menschen verankern und sie zur aktiven Teilnahme an der kontinuierlichen Umsetzung und Gestaltung dieses Projektes bewegen.

Die Zielgruppen im Netz sind je nach Kanal verschieden. Die übergeordnete Zielgruppe der Online-Aktivitäten sind die Bürger beider Geschlechter aller drei Länder (begrenzt auch Gäste, z.B. Touristen), in den Sprachen Deutsch und Italienisch, sowie zielgruppenspezifisch vereinzelt

## **Allegato 1: Caratteristiche generali per l'indagine di mercato per l'assistenza strategica relativa alla homepage e alle attività social media dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino**

I contenuti del presente documento hanno valore meramente informativo e sono finalizzati all'instaurazione di una consultazione preliminare di mercato con i soggetti interessati.

### **Art. 1 – Oggetto del servizio**

Assistenza strategica relativa alla homepage e alle attività social media dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino.

### **Art. 2 – Durata del servizio**

Il servizio avrà durata per due anni a decorrere dalla data di affidamento del servizio da parte dell'Ufficio Comune dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino.

### **Art. 3 – Descrizione della attuale situazione**

L'Ufficio comune dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino cura online sia una homepage sia diversi canali social media. Gli obiettivi generali dell'intera attività online consistono nel sensibilizzare e informare i cittadini, al fine di rendere l'Euregio più accessibile e concreta. Va creata e rafforzata l'associazione tra il concetto di "Euregio" e il concetto di "orientamento al futuro". Si vuole radicare nella popolazione un'immagine positiva dell'Euregio incentivando la partecipazione attiva alla realizzazione continua di questo progetto.

Il target da raggiungere in rete è diverso a seconda dei diversi canali. Destinatari principali delle attività online sono le cittadine e i cittadini dei tre territori (e limitatamente anche gli ospiti del territorio, es. turisti), con uso della lingua tedesca e italiana e, talvolta, per destinatari specifici, anche ladina e



auch Ladinisch und Englisch. Das Euregio-Büro versucht sowohl Inhalte für die Allgemeinheit als auch Inhalte für Experten zu veröffentlichen. Das Alter der Zielgruppe ist kanalspezifisch verschieden. Die Zielgruppe reicht im Allgemeinen von 13 bis 65 Jahren, mit einer Kernzielgruppe von 18 bis 50 Jahren.

Das Euregio-Büro pflegt eine Internetseite unter [www.euoparegion.info](http://www.euoparegion.info). Diese beinhaltet sowohl statische Daten, die keinen Änderungen unterliegen, sowie Informationen über den EVTZ, Literatur, als auch dynamische Inhalte, die jährlich - wie die Projekte (Sektion „Entdecke“) - monatlich - wie die Themen des Monats (Sektion „BürgerInnen“) - und täglich - wie die News (Sektion „Aktuelles“) - geändert bzw. online gestellt werden.

Die Homepage stammt aus dem Jahr 2012 und wurde zuletzt 2014 modernisiert. Die Struktur war an die damalige Zahl der Projekte des seit 2012 operativen EVTZ angepasst und stößt mittlerweile an ihre Grenzen. Im gemeinsamen Regierungsprogramm des EVTZ wurde am 14. November 2019 ein Relaunch der Website vereinbart sowie die Integration und Sichtbarmachung der Homepage der Gemeinsamen Vertretung der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino in Brüssel ([www.alpeuregio.org](http://www.alpeuregio.org)) auf selbiger.

Für das Onlinestellen und Einbetten von Videos nutzt die Europaregion die Plattform YouTube, die zurzeit auch als Videothek dient.

Die Europaregion ist in einigen Social-Media-Kanälen präsent, aktuell auf Facebook und Twitter, sowie unregelmäßig auf Instagram. Das regelmäßige Posten wird durch das Team des gemeinsamen Büros der Europaregion selbst durchgeführt und wird mithilfe eines bürinternen Redaktionsplanes koordiniert.

Hierzu zählt in erster Linie Facebook unter [www.facebook.com/europaregion.info](http://www.facebook.com/europaregion.info). Die Facebook-Seite gibt es seit Sommer 2013. Zurzeit zählt sie knapp 11.000 Fans. Für einzelne Kampagnen in der Vergangenheit (z.B. Euregio-Fest 2015, Fotowettbewerb für Euregio-Kalender 2016 und 2017) wurden bereits bezahlte Facebook-Kampagnen durchgeführt. Facebook wird

inglise. L'Ufficio dell'Euregio cerca di pubblicare contenuti rivolti sia alla collettività sia agli esperti. L'età dei destinatari varia a seconda dei canali considerati; in generale va dai 13 ai 65 anni, con un gruppo più consistente di età compresa tra i 18 e i 50 anni.

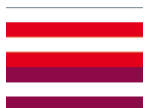
L'Ufficio dell'Euregio cura un sito internet all'indirizzo [www.euoparegion.info](http://www.euoparegion.info), che contiene sia dati statici non soggetti a modifiche (ad es. informazioni sul GECT, letteratura) sia contenuti dinamici che vengono modificati o pubblicati online annualmente, come i progetti (sezione „Esplora“), mensilmente, come i temi del mese (sezione „Cittadino“) o quotidianamente, come le news (sezione „Attualità“).

La homepage risale al 2012 ed è stata modernizzata per l'ultima volta nel 2014. La struttura è stata adattata al numero di progetti del GECT, operativo dal 2012, e sta ora raggiungendo i suoi limiti. Nel programma di governo congiunto del GECT si è deciso, il 14 novembre 2019, di rilanciare il sito web e di integrare e rendere visibile la homepage della Rappresentanza comune dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino a Bruxelles ([www.alpeuregio.org](http://www.alpeuregio.org)) sullo stesso.

Per la pubblicazione online e l'inserimento di video l'Euregio utilizza la piattaforma YouTube, che attualmente funge anche da videoteca.

L'Euregio è presente su alcuni canali social media, come attualmente su Facebook e Twitter, nonché in modo non continuo su Instagram. La periodica attività di posting viene coordinata internamente con l'ausilio di un piano redazionale interno all'Ufficio.

Fra questi canali rientra innanzitutto Facebook, all'indirizzo [www.facebook.com/europaregion.info](http://www.facebook.com/europaregion.info). La pagina Facebook esiste dall'estate 2013 e attualmente conta ca. 11.000 likes. Per alcune campagne sono già stati utilizzati media a pagamento (ad esempio per la Festa Euregio del 2015 e per il concorso fotografico „Calendario Euregio“ 2016 e 2017). Facebook viene utilizzato





hauptsächlich genutzt, um die Europaregion beim Bürger / der Bürgerin greifbar zu machen und einen „traffic“ auf die Homepage zu erzielen.

Die Twitter-Plattform der Europaregion besteht seit April 2009 unter [www.twitter.com/euregio\\_tirol](http://www.twitter.com/euregio_tirol). Die Twitter-Plattform der Europaregion zählt ca. 1.500 Follower. Twitter wird hauptsächlich genutzt, um aktuelle Newsbeiträge zu veröffentlichen oder Projekte zu bewerben.

Seit 13.02.2015 besteht ein Instagram-Profil der Europaregion unter [www.instagram.com/europaregion.info](http://www.instagram.com/europaregion.info). Diese Plattform soll in Zukunft vermehrt genutzt werden, denn dieser Kanal ist ein grundlegender Bestandteil der Entwicklung der Kommunikationsstrategie, um die Zielgruppe der jüngeren Bürgerinnen und Bürger zu erreichen.

#### **Art. 4 - Beschreibung der Leistung**

Der Firma, die die Dienstleistung ausführt, wird bei Beauftragung ein Strategiepapier für die Online-Aktivitäten der Europaregion zur Verfügung gestellt. Das Dokument fasst konkrete Ziele zusammen, welche zu befolgen sind, und stellt den Ausgangspunkt für die Durchführung des Auftrags von Seiten des zukünftigen Beauftragten dar, welchem das Dokument als Anhang zum Auftrag selbst zur Verfügung gestellt wird.

In der Interessensbekundung sollen die Kosten in die einzelnen nachfolgenden Unterpunkte aufgeteilt werden:

Gesamtheitliche Beratung: Das Gemeinsame Büro der Europaregion erwartet sich eine gesamtheitliche Beratung und eine operative All-Round Betreuung der Mitarbeiter durch autonomes und flexibles Arbeiten und Eigeninitiative durch den Beauftragten.

Schulungen: Die Mitarbeiter des Büros der Europaregion müssen 2-mal im Jahr im Rahmen eines jeweils 1-tägigen Workshops am Sitz der Europaregion in Bozen geschult werden.

principalmente per avvicinare l'Euregio ai cittadini e per indirizzare l'attenzione sulla homepage.

La piattaforma Twitter dell'Euregio all'indirizzo [www.twitter.com/euregio\\_tirol](http://www.twitter.com/euregio_tirol) esiste da aprile 2009 e conta ca. 1.500 follower. Twitter viene utilizzato principalmente per pubblicare news o per pubblicizzare i progetti.

Dal 13 febbraio 2015 l'Euregio è presente su Instagram all'indirizzo [www.instagram.com/europaregion.info](http://www.instagram.com/europaregion.info). Questa piattaforma fotografica dovrà essere pienamente utilizzata in futuro, in quanto questo canale è considerato parte fondante nello sviluppo della strategia di comunicazione, al fine di intercettare il target dei cittadini e delle cittadine più giovani.

#### **Art. 4 - Descrizione del servizio**

All'azienda affidataria del servizio verrà fornito un documento di strategia per le attività online dell'Euregio. Il documento definisce obiettivi concreti da seguire e rappresenta la base di partenza per lo svolgimento dell'incarico da parte dell'affidatario, al quale il documento sarà fornito, in allegato all'incarico stesso.

Nella manifestazione d'interesse i costi vanno suddivisi in base ai singoli punti sotto indicati:

Consulenza con approccio integrato: L'Ufficio comune dell'Euregio richiede una consulenza con approccio integrato e un'assistenza operativa completa ai collaboratori. Ciò implica un lavoro flessibile e di iniziativa autonoma da parte dell'affidatario.

Formazione: I collaboratori dell'Ufficio dell'Euregio dovranno essere formati con workshop di 1 giornata, 2 volte all'anno, presso la sede dell'Euregio a Bolzano.





**Trendchecking:** Es soll ein regelmäßiges Trendchecking von neuen Social-Media-Kanälen insbesondere in Bezug auf unterschiedliche (altersbezogene) Zielgruppen erfolgen und integrativer Bestandteil der Schulung der Mitarbeiter des EVTZ sein. Beispielhaft und nicht abschließend wird die Musikvideo-Plattform TikTok angeführt, welche derzeit über eine Milliarde monatlich aktive Nutzer, vorwiegend Teenager, erreicht und damit zu den schnellstwachsenden sozialen Netzwerken gehört. Dahingehend soll eine Bewertung und Überprüfung erfolgen, inwieweit eine mögliche auch nur temporäre Verwendung von TikTok im Interesse der Europaregion ist, insbesondere im Zusammenhang mit den diversen Euregio-Jugendcamps (SummerCamp, SportCamp, MusicCamp, Jugendfestival usw).

**Strategie:** Vorschläge zur Umsetzung des vorhandenen Strategiepapiers. Wenn nötig Weiterführung und Ausbau der Strategie. Dazu gehört auch, dass neue Trends in der sich ständig wandelnden Social-Media-Welt beobachtet und aufgezeigt werden sollen, mit dem Ziel zeitgerecht Anpassungen in der Social-Media-Strategie vornehmen zu können.

**Ziele:** Vorschläge zur Umsetzung von definierten pragmatischen Zielen. Wenn nötig, Definition von weiteren pragmatischen Zielen in Ableitung der übergeordneten Ziele, welche im Strategiepapier definiert wurden.

**Zielgruppe:** Vorschläge zur Umsetzung von zielgruppenspezifischer Kommunikation. Regelmäßige Kontrolle der Zusammensetzung der Fans/Follower etc. sowie deren spezifisches Verhalten in den verschiedenen Kanälen und falls nötig, Vorschläge zur Anpassung der Kommunikation.

**Image:** Kontrolle der Social-Media-Aktivitäten der Europaregion in den vergangenen Monaten und eventuelle Sprach-, Stil- und Verhaltenskorrekturen. Erarbeitung einer Strategie für den Einsatz von Instagram und möglicherweise weiterer Social Media Plattformen (zB. TikTok) sowie für die Begleitung der

**Trendchecking:** è opportuno effettuare regolarmente un trendchecking dei nuovi canali social, in particolare in relazione ai diversi gruppi target (individuati in base all'età), che deve essere parte integrante della formazione del personale del GECT. A titolo di esempio e senza pretese di esaustività, si segnala la piattaforma di video musicali TikTok, che attualmente raggiunge oltre un miliardo di utenti attivi al mese, prevalentemente adolescenti, ed è quindi uno dei social network in più rapida crescita. A questo proposito, si dovrà valutare e verificare in che misura un eventuale utilizzo di TikTok, anche se solo temporaneo, sia nell'interesse dell'intera Euregio, soprattutto in relazione ai vari campi giovanili dell'Euregio (SummerCamp, SportCamp, MusicCamp, Festival della Gioventù, etc.).

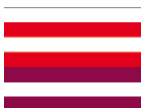
**Strategia:** Proposte per l'attuazione della strategia esistente. Se necessario, sviluppo ulteriore della strategia.

Ciò comprende anche l'osservazione e l'identificazione di nuove tendenze nel mondo dei social media in costante evoluzione con l'obiettivo di adeguare tempestivamente la strategia dei social media.

**Obiettivi:** Proposte per l'attuazione di obiettivi pragmatici predefiniti. Se necessario definire ulteriori obiettivi pragmatici in concordanza agli obiettivi globali stabiliti nella strategia.

**Destinatari:** Proposte per l'attuazione di una comunicazione mirata ai vari destinatari. Controllo regolare della composizione dei fan/follower ecc. come anche il loro comportamento specifico sui vari canali e se necessario proposte per l'adattamento della comunicazione.

**Immagine:** Controllo delle attività sui canali social media dell'Euregio relative agli ultimi mesi ed eventuali correzioni linguistiche, stilistiche e comportamentali. Elaborazione di una strategia per l'utilizzo di Instagram ed eventuali ulteriori piattaforme social (per es. Tik Tok) e per





Mitarbeiter bei der Nutzung dieser Kanäle.

Redaktionsplan und Postingbetrieb: Kontrolle des internen Redaktionsplans und im Monats-Rhythmus konkrete Vorschläge für den nächsten Monat.

Inhalte: Neue, kreative Ideen in Bezug auf sinnvolle Inhalte, und wie die hochkomplexen Themen der Europaregion in einzelne, leicht verständliche Inhalte und Aussagen heruntergebrochen werden können.

Bezahlmedien und Werbebudget: Vorschlag für die Definition und die Verwendung eines Werbebudgets. Das Werbebudget muss integrativer Teil der Interessensbekundung sein. Verwaltung und organisatorische Abwicklung des Werbebudgets und regelmäßige Berichte über die Verwendung und Wirkung des Budgets inklusive Screenshots sind wesentliche Bestandteile derselben.

Kampagnen und Gewinnspiele: Die Bezahlmedien sollen auch innerhalb von Kampagnen und Gewinnspielen angewendet werden. Hierfür soll in enger Zusammenarbeit mit der Europaregion die Vorgehensweise überdacht werden.

Homepage Europaregion (www.europaregion.info): Analyse des Ist-Zustandes der Homepage und Vorschläge für seine Verbesserung und Aktualisierung.

Homepage der Gemeinsamen Vertretung der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino in Brüssel (www.alpeuregio.org): Vorschläge für die optimale Integration und Sichtbarkeit auf der Euregio-Homepage gemäß Beschluss des EVTZ-Vorstandes Nr. 3 vom 22.05.2019 ([http://www.europaregion.info/downloads/20190522\\_Beschluss-delibera-Vorstand-Giunta\\_03\\_Bruxelles.pdf](http://www.europaregion.info/downloads/20190522_Beschluss-delibera-Vorstand-Giunta_03_Bruxelles.pdf)).

Performancekontrolle: Regelmäßige Analyse über die Performance der Europaregion im Netz (Halbjahresberichte im Vergleich zum Vorhalbjahr).

Aktionen: Es sollen weitere kreative Vorschläge für

l'accompagnamento dei collaboratori in tale percorso.

Piano redazionale e attività di posting: Controllo del piano di redazione interno e proposte concrete, mese per mese.

Contenuti: Idee nuove e creative in merito a contenuti ritenuti utili, come per esempio un aiuto a scomporre temi molto complessi dell'Euregio in contenuti semplici e messaggi facilmente comprensibili.

Media a pagamento e budget pubblicitario: Proposte per la definizione e l'utilizzo di un budget pubblicitario. Il budget pubblicitario deve essere parte integrante della manifestazione d'interesse. Gestione e organizzazione di un budget pubblicitario e report regolari sull'utilizzo e gli obiettivi raggiunti compresi screenshots, sono elementi essenziali.

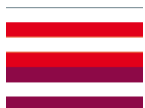
Campagne e concorsi a premi: Il budget pubblicitario deve essere utilizzato anche a supporto di campagne e concorsi a premi. Il modus operandi sarà definito in stretta collaborazione con l'Euregio.

Homepage dell'Euregio (www.europaregion.info): Analisi dell'attuale stato della homepage e proposte di miglioramento e attualizzazione della stessa.

Rappresentanza comune dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino a Bruxelles (www.alpeuregio.org): Proposte per una migliore visibilità e un'integrazione ottimale nella homepage dell'Euregio ai sensi della delibera della Giunta del GECT n. 3 del 22.05.2019 ([http://www.europaregion.info/downloads/20190522\\_Beschluss-delibera-Vorstand-Giunta\\_03\\_Bruxelles.pdf](http://www.europaregion.info/downloads/20190522_Beschluss-delibera-Vorstand-Giunta_03_Bruxelles.pdf)).

Controllo della performance: analisi regolari della performance dell'Euregio in rete, come pure report semestrali con comparazione rispetto al semestre precedente.

Azioni: si dovranno avanzare ulteriori proposte





zusätzliche Online-Aktivitäten oder das Zusammenwirken zwischen Online- und Offline-Medien dargelegt werden, aber auch aufgezeigt werden, wie man unterschiedliche projektbezogene Social-Media- Accounts parallel bespielt bzw. wie man „crossmedial“ die Verbreitung einer Information über unterschiedliche Kanäle – z.B. neu angedachte Website zum EuregioFamilyPass – inhaltlich, gestalterisch und redaktionell am besten miteinander verknüpft.

#### **Art. 5 – Mindestvoraussetzungen**

Außer den im GvD 50/2016 vorgesehenen Voraussetzungen sind folgende Mindestvoraussetzungen in Bezug auf fachspezifische Fähigkeiten erforderlich:

- Erfahrung bezüglich der im Betreff genannten Dienstleistungen;
- Bei Bedarf müssen Unterlagen zweisprachig (deutsch und italienisch) zur Verfügung gestellt werden;
- Auf Anfrage Teilnahme an Besprechungen am Sitz des EVTZ in Bozen, zusätzlich zu den obligatorisch zwei Mal jährlich stattfindenden Schulungen.

#### **Art. 6 - Unveränderlichkeit der Preise**

Die Preise, welche bei der etwaigen Zuschlagserteilung fixiert werden, bleiben für die gesamte Dauer des Dienstes unverändert und müssen mitsamt aller Aufwände exklusive MwSt. sein. Die genannten Preise müssen außerdem alle Kosten beinhalten, die zusammen mit dem Dienst entstehen (wie z. B. Postspesen, Telefon, Fahrtspesen, Eintrittskarten, usw.). Diese Kosten gehen zu Lasten der Auftragnehmer.

#### **Art. 7 – Zahlungsmodalität**

Die Öffentlichen Verwaltungen (darunter auch der EVTZ „Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino“) können nur mehr Rechnungen annehmen, die im EDV-Format gemäß Ministerialdekret Nr. 55 vom 3.4.2013 (technische Hinweise unter [www.fatturapa.gov.it](http://www.fatturapa.gov.it)) auf

creative per successive attività online oppure per l'effetto combinato di media online e offline, ma anche su come utilizzare diversi canali di social media in parallelo o su come collegare al meglio e in modo crossmediatico la diffusione delle informazioni attraverso canali diversi in termini di contenuti, design e contenuti redazionali.

#### **Art. 5 - Requisiti minimi**

Oltre ai requisiti obbligatori di cui al D.lgs. 50/2016 sono richieste le seguenti capacità tecniche e professionali:

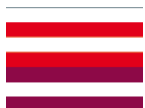
- Esperienza nei servizi oggetto dell'indagine;
- All'occorrenza dovranno essere forniti documenti in due lingue (italiano-tedesco);
- Partecipazione su richiesta ad incontri presso la sede del GECT a Bolzano, in aggiunta alla formazione obbligatoria 2 volte all'anno.

#### **Art. 6 - Invariabilità dei prezzi**

I prezzi, fissati all'atto dell'eventuale aggiudicazione, rimarranno invariati per tutta la durata complessiva del servizio e dovranno essere comprensivi di tutti gli oneri, con esclusione dell'IVA. I suddetti prezzi dovranno, inoltre, essere comprensivi di tutti gli oneri concernenti il servizio (come, ad esempio, spese postali, telefoniche, spese di viaggio, biglietti di ingresso, ecc.), che devono, pertanto intendersi a carico dell'aggiudicatario

#### **Art. 7 – Modalità di pagamento**

Il GECT “Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino” rientra tra gli organismi per i quali il Decreto Ministeriale 55/2013 ha fissato l'obbligo di fatturazione elettronica, pertanto può ricevere unicamente fatture elettroniche conformi alle specifiche tecniche





dem elektronischen Weg eingehen, mit Ausnahme der Rechnungen, die von den Zuschlagsempfängern mit Sitz außerhalb Italiens ausgestellt werden.

Seit Anfang Juli 2017 unterliegt auch der EVTZ „Europaregion Tirolo-Südtirol-Trentino“ den Bestimmungen des „Split-Payment“. Ab 14. Juli 2018 wird laut L.D. 87 vom 12. Juli 2018 der split payment nicht mehr auf die Rechnungen von Freiberuflern sowie auf alle Rechnungen, auf welche ein Steuerabzug für Irpef oder Ires (Steuerabzug bzw. Vorsteuerabzug) getätigt wird, angewendet.

#### **Art. 8 – Technische Unterlagen**

Die Interessierten müssen an die E-Mail-Adresse [europaregion.euregio@pec.prov.bz.it](mailto:europaregion.euregio@pec.prov.bz.it) gemeinsam mit der Interessensbekundung folgende vom gesetzlichen Vertreter unterzeichneten Unterlagen senden:

- 1) Kostenvoranschlag, nach Produkt/Leistung aufgelistet;
- 2) Produktbeschreibung;
- 3) Referenzen und Curricula

Bozen/Bolzano, 26.05.2020

reperibili sul sito [www.fatturapa.gov.it](http://www.fatturapa.gov.it), con la sola eccezione delle fatture emesse da aggiudicatari con sede fuori dal territorio italiano.

A partire da luglio 2017 anche il GECT “Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino” è soggetto all’applicazione della relativa norma sullo “Split-Payment” (scissione dei pagamenti IVA). A partire dal 14 luglio 2018, per effetto del D.L. 87 del 12 luglio scorso non si applica più il regime dello split payment per le fatture emesse da professionisti e per tutte le fatture ove sia applicata ritenuta fiscale ai fini Irpef o Ires (d’acconto o d’imposta).

#### **Art. 8 – Documentazione tecnica**

Gli interessati dovranno far pervenire all’indirizzo [europaregion.euregio@pec.prov.bz.it](mailto:europaregion.euregio@pec.prov.bz.it), insieme alla manifestazione di interesse, la seguente documentazione sottoscritta dal legale rappresentante:

- 1) preventivo, dettagliato per prodotto/servizio;
- 2) descrizione prodotti;
- 3) referenze e curricula.

